

Berufs- und Ausbildungsmesse im Südpessart: Regionale Unternehmen stellen Zukunftschancen vor

Am Freitag, 27. Februar 2026, findet in der Südpessarthalle Collenberg von 9 bis 17 Uhr die Berufs- und Ausbildungsmesse im Südpessart statt. Ziel der Messe ist es, jungen Menschen sowie weiteren Interessierten einen umfassenden Einblick in die Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten der Region zu geben und gleichzeitig die regionale Wirtschaft zu stärken und zu vernetzen.

Veranstaltet wird die Messe in Zusammenarbeit der ILE Südpessart und Churfranken e.V.. Im Mittelpunkt stehen persönliche Begegnungen zwischen Unternehmen, Schülerinnen und Schülern, Ausbildungsplatzsuchenden sowie allen, die sich beruflich orientieren möchten. Die Veranstaltung leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Unterstützung des ländlichen Raums und zur langfristigen Sicherung von Fachkräften in der Region.

Vielfältiges Rahmenprogramm mit Praxisbezug

Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm ergänzt die Unternehmenspräsentationen:

- **Vorträge**
 - 10:30 Uhr: „Was willst du später mal werden – und wie findest du deinen Weg?“
 - 11:15 Uhr: „Dein digitales Ich: Chancen nutzen, Risiken erkennen“
 - 14:00 Uhr: „Dein erster Eindruck zählt – auch online: Social Media für deine Zukunft nutzen“
- **Bewerbungsberatung**
Von 9 bis 13 Uhr wird eine individuelle Bewerbungsberatung unter dem Motto „*Wie komme ich rüber*“ angeboten.

Für die Verpflegung der Besucherinnen und Besucher sorgt der Chor StimmArt.

Starke Unternehmen aus der Region

Folgende Betriebe präsentieren sich auf der Messe:

Brauhaus Faust, Campus Miltenberg der TH Aschaffenburg, EDIS, Euronics Pfeifer, FMB, Lantech, Mainmetall, Mainsite, Oswald, OWA, PATURA, Pro Case, Scheurich, Südpessart-WG, Waidelich, WIKA

Regionale Wertschöpfung und Nachhaltigkeit im Fokus

Eine starke, nachhaltige Wirtschaft sichert Beschäftigung, regionale Wertschöpfung und die Identifikation mit der eigenen Region. Die ILE Südpessart verfolgt das Ziel, regionale Unternehmen zu unterstützen, Kooperationen zu fördern und die Inwertsetzung regionaler Produkte weiter voranzubringen. Die Berufs- und Ausbildungsmesse ist ein zentraler Baustein dieser Strategie.

Der Eintritt zur Messe ist frei.